



Tessera n. \_\_\_\_\_

Spett.le  
Autoservizi Salemi S.r.l.  
Via Salemi , 97  
91025 Marsala (TP)

## Richiesta tessera di riconoscimento per abbonamento **STUDENTI UNIVERSITARI.**

Il/la sottoscritto/a (cognome) \_\_\_\_\_  
(nome) \_\_\_\_\_ nato a \_\_\_\_\_  
il \_\_\_\_\_ e domiciliato/a in \_\_\_\_\_ via \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ telefono/cellulare \_\_\_\_\_ e.mail \_\_\_\_\_

**CHIEDE**

il rilascio della tessera di riconoscimento per l'acquisto dell' abbonamento, riservato agli studenti universitari, per la tratta:

-----  
A tal fine si allega : -n°1 fotografia formato tessera ;  
- Certificato di frequenza o copia libretto universitario.

### CONDIZIONI D'USO DELLA TESSERA DI RICONOSCIMENTO

La tessera di riconoscimento Studenti consente l'acquisto dell' abbonamento, riservato agli studenti universitari, per i servizi di trasporto effettuati da **Autoservizi Salemi S.r.l.** sulle linee regionali.

La tessera è strettamente personale e pertanto non cedibile ,e va sempre esibita insieme all'abbonamento.

Il viaggiatore, anche se abbonato, sprovvisto dell'abbonamento o della tessera di riconoscimento, dovrà munirsi di regolare biglietto per effettuare il viaggio.

### CONSENSO DEL CLIENTE AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI PER FINALITA' ULTERIORI ALL' ESECUZIONE DEL CONTRATTO

Ai sensi degli articoli 23, 123 e 130 del Codice privacy (D.Lgs. 196/2003), il Cliente dichiara di aver preso visione dell' informativa ed esprime il libero ed informato consenso al trattamento dei propri dati personali, da parte di Autoservizi Salemi S.r.l. per:

- a) Elaborare studi e ricerche statistiche di mercato;
- b) Comunicare o inviare, anche con modalità automatizzate, materiale pubblicitario, informativo e informazioni commerciali tramite posta elettronica ed sms;
- c) Compiere attività dirette ed indirette di vendita e di collegamento;
- d) Effettuare comunicazioni commerciali interattive;
- e) Effettuare indagini, sondaggi e rilevazioni del grado di soddisfazione della clientela sulla qualità dei servizi, anche mediante interviste telefoniche;
- f) Promuovere servizi di comunicazione elettronica a valore aggiunto;

- g) Identificare, anche mediante elaborazioni elettroniche, abitudini e propensioni al consumo, con particolare riferimento alle esigenze di mobilità, per migliorare il servizio fornito, soddisfare Sue specifiche esigenze con promozioni vantaggiose e proporre nuovi servizi di Autoservizi Salemi S.r.l.

Data \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_